

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: ROSA DEL CARMEN LIZÁRRAGA FÉLIX

LUGAR DE NACIMIENTO: CULIACÁN, SIN.

PROFESIONAL

- Licenciada en Contaduría Pública egresada de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Generación 1986-1991, Titulada.
- Doctora en Derecho de la información. Universidad de Occidente.

EXPERIENCIA LABORAL

- 1987-1994: Conductora y Reportera de Televisión en Canal 3
- 1994-1995: Directora y Conductora del Programa A Corte Directo en Canal 3
- 1995: Se incorpora como encargada de Comunicación Social del Secretario General del CEN del PRI, Senador Juan S. Millán Lizárraga
- 1999 a 2004: Coordinadora General de Comunicación Social del Gobierno del Estado de Sinaloa.
- 2005-2010: Coordinadora General de Acceso a la Información Pública.
- 2011- 2014 Coordinadora de Acceso a la Información Pública de la Unidad de Transparencia y Rendición de Cuentas.
- 2014- Comisionada de la Comisión Estatal para el Acceso a la Información Pública del Estado de Sinaloa.

PRACTICAS DE REDACCIÓN:

- En 24 Horas, ECO y Notivisa. TELEVISA, México, D.F.

CURSOS EN LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CULTURAL DE TELEVISA, MEXICO, D.F.

- Relaciones Humanas. Centro de Capacitación Televisa
- Dinámica del Comportamiento Humano. Instructor: Eduardo Nava
- Como Hablar en Público Exitosamente. Instructor: Lic. Eduardo Nava
- Cursos de Redacción
- Cómo realizar una entrevista. Instructor: Claudio Lenk
- Uso y manejo del idioma. Instructor: Claudio Lenk
- Administración por Objetivos. Instructor: Lic. Eduardo Nava
- Productividad con calidad. Instructor: Lic. Eduardo Nava
- Comunicación Eficaz. Instructor: Lic. Eduardo Nava
- Imagen ante los medios de comunicación. Instructor: Lic. Eduardo Nava

OTROS CURSOS

- Protección de Datos Personales por el Data Protection In The Public Sector Conference en Londres, Inglaterra.
- Periodismo Económico. Colegio de Economistas Culiacán.

DIPLOMADOS

- Primer Seminario Internacional de Estrategias de Comunicaciones Políticas. The George Washington University. Washington, D.C.
- Marketing Político. ITAM. Febrero 2007 y actualización en 2010.
- Mercadotecnia Política en el Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Coordinadora: Gisela Rubach Lueters.
- II Curso Intensivo de Marketing Político. Centro Interamericano de Gerencia Política. Florida International University.
- Auditoría Fiscal en la Universidad Autónoma de Sinaloa. Instructores: Lic. José Antonio Pérez Cruz y Lic. Antonio Vega Gaxiola.
- Computación Empresarial. Centro de Capacitación CANACINTRA Culiacán.

CONSTANCIAS Y RECONOCIMIENTOS

- Profesionalismo en el Ejercicio de la Labor Periodística.
- Periodismo de Investigación.
- Ley Modelo Interamericana sobre Acceso a la Información Pública y su Aplicación Regional y en México.
- Acceso a la Información Pública: Herramienta de Participación Ciudadana.
- 4° Congreso Nacional de Transparencia Local, Impulsando la Reforma al Artículo 6° Constitucional.
- Límites del Acceso a la Información.
- La Responsabilidad Administrativa Como Medida de Control Para Los Servidores Públicos.
- El Derecho de Acceso a la Información Pública.
- Reunión Estatal de la Comisión Permanente de Vigilancia y Control Estado Municipios.
- Las Mujeres en la Administración Pública.
- Transparencia y Acceso a la Información en Sinaloa: Avances, Retos y Perspectivas.